



Tööosad ja tööülesanded

Tööosad ja -ülesanded
1. Tarneahela strateegia väljatöötamine ja elluviimine
1.1 Tarneahela strateegia kohandamine ettevõtte äristrateegial (sh tootearenduse- ja turundusstrateegiatele)
1.2 Tarneahela eesmärkide, tulemusnäitajate ja kvaliteedi nõuete seadmine ja kommunikeerimine
1.3 Kliendi poolt tarneahelale kehtestatud nõuete välja selgitamine
1.4 Tarneahela tegevuste võrdlusuuringu kasutamine
1.5 Tarneahela ressursside planeerimine
2. Tarneahela võrgustiku projekteerimine ja arendamine
2.1 Olemasoleva tarneahela kaardistamine ja analüüsimine
2.2 Tarneahelate võrgustikku mõjutavate oluliste faktorite määratlemine (taristu, poliitilised, makroökonomilised jt)
2.3 Optimeerimismudelite loomine ja kasutamine rajatiste paiknemise ja ressursside jaotamise otsustamisel
2.4 Soovitava tarneahela projekteerimine
2.5 Tarneahela võrgustiku mõju põhjendamine tarneahela tulemuslikkusele
3. Sisemiste protsesside juhtimine ja integreerimine
3.1 Tarneahela meeskonna komplekteerimine
3.2 Sisemiste protsesside omavaheliste seostega arvestamine tarneahela põhiprotsessi väljatöötamisel
3.3 Erinevate osakondade kaasamine kliendi nõudluse rahuldamiseks ettevõttele kõige kasulikumal moel
4. Koostöö väliste partneritega ja protsesside integreerimine
4.1 Tarneahela osapoolte vahelise koostöö ja usalduse arendamine
4.2 Koostöö tegemine teiste tarneahela osapooltega optimaalse varude taseme tagamiseks kogu tarneahelas
4.3 Tarneahela osapoolte vahelist sujuvat koostööd takistavate asjaolude välja selgitamine
4.4 Informatsiooni rolli mõistmine ja selle kasutamine efektiivse koostöö saavutamiseks tarneahelas
5. Tarneahela finantsjuhtimine
5.1 Tarneahela mõju väljaselgitamine ettevõtte väärtusele
5.2 Tarneahela kulujuhtimine
5.3 Investeeringute analüüs ja finantseerimisotsused
5.4 Käibekapitali juhtimine tarneahelas
6. Tarneahela riskijuhtimine
6.1 Tarneahelate riskide välja selgitamine, jälgimine ja hindamine
6.2 Riskide maandamise strateegiate välja töötamine ja kooskõlastamine tarneahelate partneritega
6.3 Tarneahela kriisikommunikatsiooni planeerimine
7. Tarneahela säästev ja keskkonnateadlik juhtimine
7.1 Tarneahelat mõjutavate keskkonnasäästlikkusest tulenevate piirangutega arvestamine ja nendest lähtumine praktikas
7.2 Tarneahela säästva ja keskkonnateadliku juhtimise kulu välja arvutamine
8. Nõudluse prognoosimine
8.1 Nõudlusprognooside koostamine aegridade interpoleerimise-ekstrapoleerimise teel, regressioonivõrrandeid kasutades ja/või otsustuslike meetoditega (näit. Delphi ja maailmakohviku meetod jt)
8.2 Prognoosi võrdlemine tegelikkusega, tulemuse analüüsimine, järelduste tegemine ja prognoosi täpsust suurendavate muudatuste sisse viimine



ESF programm „Kutsete süsteemi arendamine“

9. Ostujuhtimine
9.1 Ostustrateegia kohandamine tarneahela strateegiale
9.2 Ostutegevuse protsesside planeerimine, jälgimine ning mõõtmine
9.3 Tarnijate haldamine
10. Tootmise juhtimine
10.1 Tootmisvajaduste määratlemine
10.2 Erinevate tootmisvõimaluste võrdlemine ja optimaalse variandi valimine (Make or Buy)
10.3 Tootmisega seonduvate probleemide põhjuste välja selgitamine ja probleemide lahendamine
11. Transpordi korraldamine
11.1 Transpordivajaduste määratlemine
11.2 Erinevate transpordi võimaluste võrdlemine, optimaalse variandi valimine ja transpordisüsteemi planeerimine
11.3 Transpordiga seonduvate probleemide põhjuste välja selgitamine ja probleemide lahendamine
12. Varude juhtimine
12.1 Tarnekindluse, - kiiruse ja -ahela paindlikkuse ning varude juhtimise vaheliste seoste arvestamine ja nendest lähtumine varude juhtimise strateegia välja töötamisel
12.2 Varude juhtimise võtmenäitajate kasutamine
12.3 Varude struktuuri analüüsimine seisva laovaru välja selgitamiseks ja ABC/XYZ analüüside teostamine
12.4 Varude juhtimise tehnikate rakendamine
12.5 Elektroonilise andmevahetuse kasutamine varude juhtimisel nii ettevõtte siseselt kui tarneahela üleselt, koostöös tarnijate ja klientidega
13. Lao juhtimine
13.1 Ladustamisvajaduste määratlemine ja laonduse planeerimine
13.2 Erinevate laosüsteemide võrdlemine ja optimaalse variandi valimine
13.3 Laondusega seonduvate probleemide põhjuste välja selgitamine ja probleemide lahendamine
14. Tellimuste täitmine ja klienditeenindus
14.1 Müügi- ja turundusinfo analüüsimine ja olemasolevate ning tulevaste klientide ärivajaduste rahuldamine
14.2 Kliendilepingutes tarneahelatega seonduva osa süsteemi väljatöötamine, sisendi andmine kliendilepingutesse ja lepinguliste kohustuste täitmise tagamise korraldamine
14.3 Kliendirahulolu mõõtmine tarneahela sooritusega, tulemuste analüüsimine ja parenduste sisse viimine (võtmenäitajad: õigeaegne tarne, kvaliteet, kaebuste arv, hilinemised)